



VAL D'AUTHIE



Le maraudage pédagogique



Conservatoire du
littoral



Géosciences pour une Terre durable

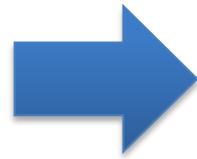
brgm

Avec le soutien de Union européenne, Office français pour la biodiversité,
Agences de l'eau, Fondation de France, Fondation Total

22 juin 2021

Maraudage

Etymologie
péjorative



Maraud = Vagabond
Marauder = Voler, porter
assistance aux personnes dans
les rues, taxi à la recherche de
clients



Maraudage pédagogique
« Voler » du temps à quelqu'un

Maraudage pédagogique ?

Pédagogie *in situ* ?

Animation de rue ?

Sensibilisation de terrain ?

Pédagogie spontanée ?



Enquête de terrain
Espaces naturels n°53
SMBS Baie de Somme



Le maraudage pédagogique

Principe

Le public et l'animateur n'ont
pas rendez-vous

Sensibiliser le plus grand nombre, en touchant les
publics non captifs, qui ne font pas la démarche
de s'inscrire aux animations nature, pas membres
d'associations...

Public difficilement quantifiable et
qualifiable à l'avance : prise de risque

Le maraudage pédagogique

Principe



Garde Nature Grand Site de Sainte Victoire

- Promouvoir une action, une structure,
- Faire un suivi du respect de la réglementation,
- Faciliter l'interprétation de certains éléments/équipements du territoire,
- Favoriser la compréhension de phénomènes, notions,
- Aborder des problématiques faisant polémique,
- Recueillir des avis, connaissances, sentiments...



Comment procéder ?

Maraudage actif

l'animateur invite le passant à participer à une activité

Maraudage passif

l'animateur est fictivement actif sur le terrain

Maraudage fixe

Maraudage itinérant

Stand Mar'eau

Maraudage fixe et actif

Réseau École et Nature

**Sensibiliser le
grand public
aux questions
de l'eau**



Comment procéder ?



Maraudage itinérant et actif

L'association Les Pieds à
Terre
Haute Allier

Un canoë pédagogique
et scientifique

Maraudage itinérant et passif

Groupe Tétras Jura

Outil : Peluche et
Photo



Le contact humain est le meilleur vecteur des messages de sensibilisation

Comment procéder ?



**Maraudage fixe
et passif**

ENS dans le Doubs



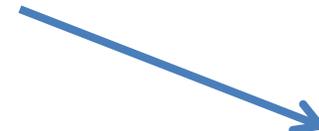
Comment procéder ?

1/ Accrocher le public

Capter les gens, être visible, projeter sa voix



A partir de
l'environnement proche,
Susciter la curiosité avec
du matériel visible



Phrase d'accroche
D'où venez vous ? Vers
où allez vous ?
Venez vous souvent sur
ce site ?
Connaissez vous.. ?

2/ L'échange

S'adapter à l'interlocuteur (intérêt, connaissances...) et choisir la meilleure approche

échange progressif

naturaliste, scientifique,
sensorielle, historique ou
encore imaginaire

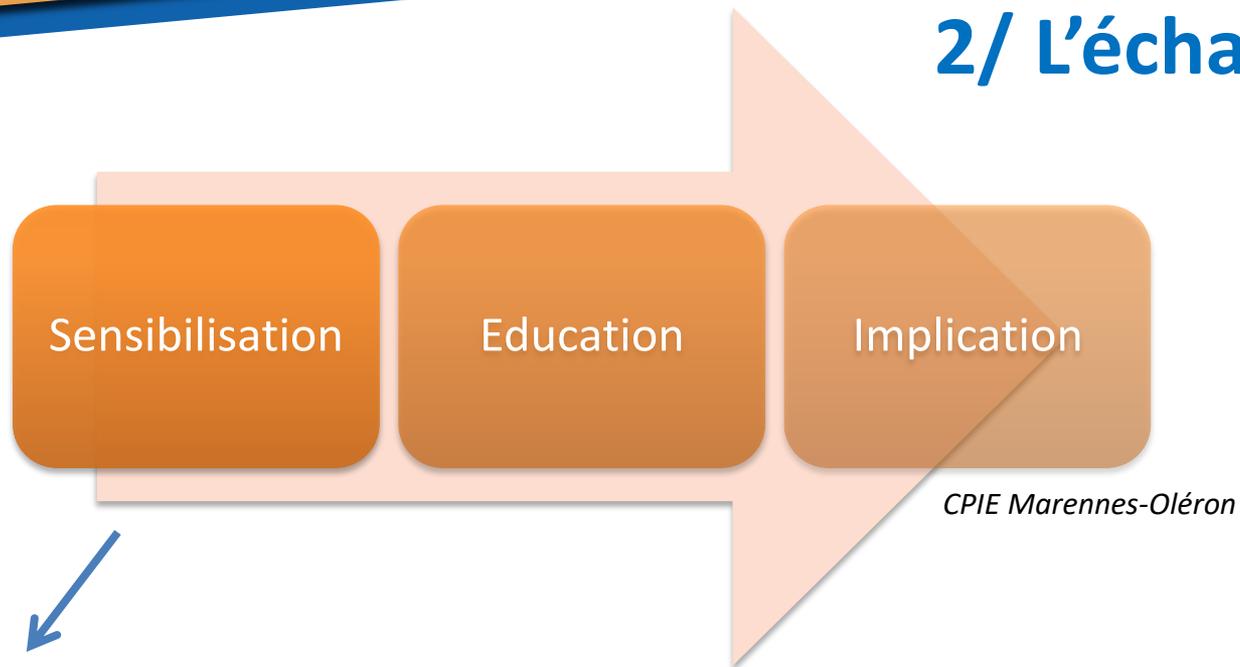
Sensibilisation

Education

Implication

Comment procéder ?

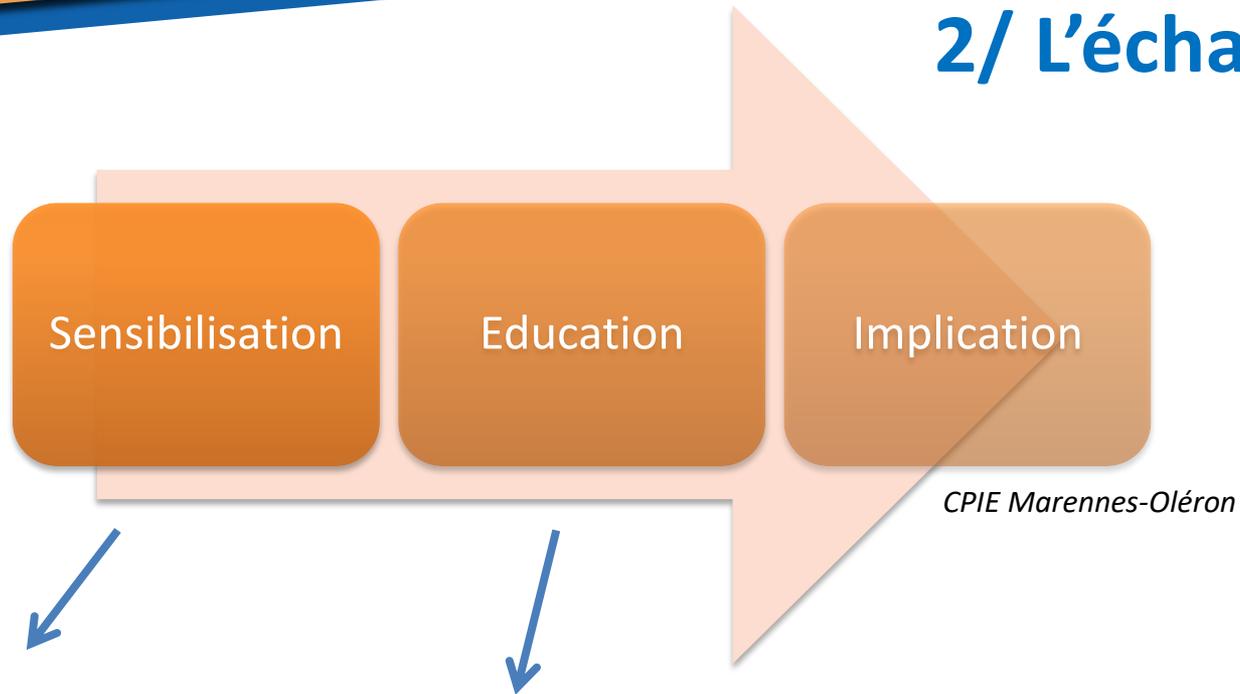
2/ L'échange



Découverte d'un
sujet d'une
problématique

Cette étape est la plus simple à franchir et est parfaitement adaptée à une forme de maraudage pédagogique court visant un large public.

2/ L'échange



Découverte d'un
sujet d'une
problématique

Proposer des données,
un argumentaire,
permettre à la
personne de se
renseigner

2/ L'échange

une progression, un continuum

Sensibilisation

Education

Implication



Découverte d'un
sujet d'une
problématique



Proposer des données,
un argumentaire,
permettre à la
personne de se
renseigner



La personne choisit par
elle-même de changer
son comportement/
ses idées

CPIE Marennes-Oléron

Comment procéder ?

2/ L'échange



CPIE Marennes-Oléron

Découverte d'un
sujet d'une
problématique

Proposer des données,
un argumentaire,
permettre à la
personne de se
renseigner

La personne choisit par
elle-même de changer
son comportement/
ses idées

+ DIVERTIR

2/ L'échange

Supports / Outils

- Attirer l'attention
- Aiguiser la curiosité
- Délivrer un message, accompagner



Diversité des publics =
Diversité d'attentes,
diversité de niveaux,
diversité des points de vue





Comment procéder ?

3/ La fin de l'échange

Objectif : S'assurer qu'on a réussi à faire passer un message, garder une trace de l'intervention, inviter à une réflexion ultérieure

Faire un léger retour

« On a vu que.. »

« Gardez en tête que... »

Remercier les interlocuteurs

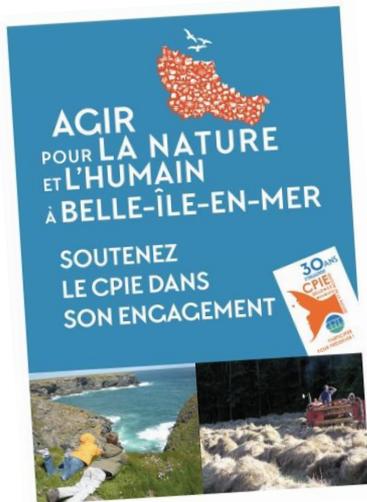
Proposer une ouverture

Appuyer le discours en offrant un support (dépliant, outils, souvenir)

Inviter à d'autres activités

3/ La fin de l'échange

Objectif : S'assurer qu'on a réussi à faire passer un message, garder une trace de l'intervention, inviter à une réflexion ultérieure



Les littoraux, mouvement...

DÉCRYPTONS LA PLAGE!
Le littoral méditerranéen est bien plus qu'une simple plage. Il est composé de plusieurs habitats jouant un rôle important, notamment comme barrière de protection naturelle contre les aléas climatiques. Lorsque ils sont livrés à leurs mouvements...

Relie chaque espèce à l'endroit où elle vit et trouve son nom :

- Les plages**
- La dune**
- Les rochers**
- Les lagunes (ou étangs)**

QUI SUIS-JE ?

Quels ?

- 1. Identifier les lieux et protéger les espèces menacées par les actions des activités humaines, agricoles, industrielles, touristiques, etc.
- 2. Établir une relation avec les habitants de la commune et les sensibiliser à la protection de ces lieux et à leur rôle dans le paysage.
- 3. Établir une relation avec les habitants de la commune et les sensibiliser à la protection de ces lieux et à leur rôle dans le paysage.
- 4. Établir une relation avec les habitants de la commune et les sensibiliser à la protection de ces lieux et à leur rôle dans le paysage.

POURQUOI NOTRE LITTORAL CHANGE ? COMMENT LE PRÉSERVER ?

Si nous entre la terre et la mer, le littoral est un milieu dynamique et changeant. Il est le résultat de l'action conjuguée de forces naturelles et humaines. Les activités humaines qui y sont installées modifient le littoral et altèrent son fonctionnement, le rendant vulnérable aux effets du changement climatique.

LES SAUVIEZ-VOUS ?

D'après l'ONERC, le niveau de la mer s'est élevé de 4,3 cm dans le monde ces 10 dernières années. L'élévation du niveau de la Méditerranée, mer fermée, est presque deux fois plus élevée que celle des océans.

Depuis 1945, 268 hectares ont été gagnés par la mer en Occitanie, soit 500 000 l'

En 50 ans, il y a eu 1 tempête et 4 coups de mer chaque année en Occitanie !

Les aménagements réalisés le long des Plages littorales méditerranéennes ont permis de limiter l'érosion et de protéger les habitats naturels. Cependant, ces aménagements ont aussi entraîné la destruction de rochers et de rochers, ce qui a entraîné la disparition de certaines espèces.

Les aménagements réalisés le long des Plages littorales méditerranéennes ont permis de limiter l'érosion et de protéger les habitats naturels. Cependant, ces aménagements ont aussi entraîné la destruction de rochers et de rochers, ce qui a entraîné la disparition de certaines espèces.

ZOOM SUR

Après avoir été sensibilisés, 72% des pêcheurs à pied arrêtent de renverser les rochers et une amélioration de l'état écologique du site est notée.

Marennes Oléron

4/ L'évaluation de l'échange

Retour sur l'efficacité,
Adapter les supports,
Adapter le discours,
Obtenir des statistiques

Prendre des notes =



La personne travaille, elle s'intéresse à ce que je dis, évite les redits

4/ L'évaluation de l'échange

Fiche d'enquête/maraudage
Projet adapto

Conditions générales :

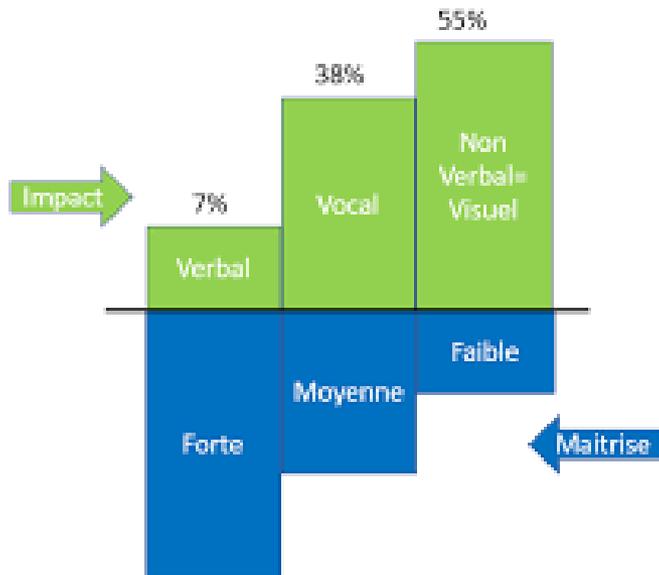
Date :
Météo :
Médiateur :
Site :
Heure de début/fin :
Nb de personnes rencontrées :

Nb personnes		Profil			Expérience du site			Thématiques abordées				Remarques	Plaquette et dépliant	
Nb groupe	Nb enquêtés(s)	Sexe (M/F)	Classe d'âge	Commune & Dpt	Venez-vous souvent ? (préciser fréquence si possible)	Avez-vous observé des évolutions ? (si oui préciser lesquelles)	Pensez-vous que le site évoluera encore ? Comment ? Votre avis ?	Changement climatique	Biodiversité	Jeu/conflits d'acteurs	Stratégie de gestion du littoral / du trait de côte		Nb plaquette	Nb dépliant

La communication verbale

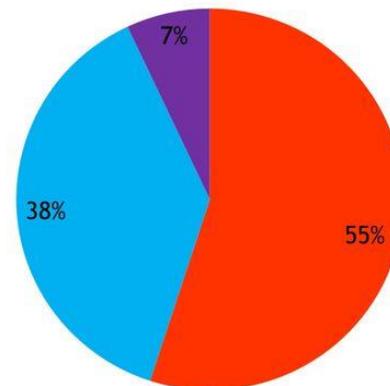
La communication non verbale

Ce qui fait Impact en Communication



La règle des 3V ou règle des 7-38-55 d'Albert Mehrabian

EXPERTACTIV
Performance Commerciale



Ce que l'on retient en communication

- Communication visuelle (expressions du visage et langage corporel)
- Communication vocale (intonation et son de la voix)
- Communication verbale (signification des mots)



Faciliter la communication

La communication verbale

VOCABULAIRE	Choisir les mots justes
NIVEAU DE LANGAGE	S'adapter au visiteur tout en gardant un langage professionnel

S'exprimer avec des phrases courtes, simples

Parlez lentement en faisant des pauses

Pour être convaincant, il faut être convaincu, mais aussi compris.

La communication non verbale

REGARD	Etablir l'échange, Assure la crédibilité
VISAGE	Inviter par le sourire et les traits souples
TON DE LA VOIX	Dynamique, enthousiaste, convaincant
POSTURE	Confiante et confortable, sans être rigide et désinvolte / miroir / peu agité
TENUE VESTIMENTAIRE	Informe du caractère pro, aide à la crédibilité, favorise la concentration
POSITIONNEMENT	Face au groupe, à côté pour accompagner
PROXIMITE	Respecter une distance, peut varier pendant l'animation
ATTITUDE	Communicative et disponible, même entre les interventions



Conditions de réussite

- Observer, analyser les spécificités du territoire, lieux, historiques, infos touristiques, etc...
- Opter pour la bonne période, bonne date, bonne heure
 - S'adapter à la météo



Conditions de réussite

- Etre identifié comme animateur
- Assurer une fonction de ressource, d'observation, d'alerte pour le public
- Développer un partenariat local



Conditions de réussite

Le partenariat local

- Mutualiser les connaissances/compétences,
- Développer la connaissance des acteurs locaux pour réorienter les publics,
- Prévoir une prise en charge globale, concertée et cohérente du public,
- Favoriser la cohérence des propos et la complémentarité des pratiques,
- Permet des actions conjointes/passerelles entre actions...



VAL D'AUTHIE



Le maraudage pédagogique

Atelier



Conservatoire du
littoral



Géosciences pour une Terre durable

brgm

Avec le soutien de Union européenne, Office français pour la biodiversité,
Agences de l'eau, Fondation de France, Fondation Total

22 juin 2021